

SALON DU SURVIVALISME

Autonomie & Développement Durable

- ▲ Survie & Outdoor
- 🍷 Autonomie énergétique & alimentaire
- 💧 Gestion de l'eau
- 👨‍⚕️ Santé & Sécurité

Paris Event Center
Porte de la Villette
Du 23 au 25 Mars 2018

3 axes

Thématiques

Survivalisme

Le survivalisme est un mode de vie basé sur l'autonomie. Nous voulons présenter des produits permettant de se préparer à tout type de catastrophe entraînant une interruption de la continuité sociétale. Au delà des risques et de l'autonomie, c'est un mouvement qui implique une connaissance des milieux sauvages et un respect de l'environnement.

Autonomie

Offrir la capacité de se gouverner en vivant de façon moins dépendante. Il s'agit à la fois de gagner en autonomie et en qualité de vie.

Développement durable

Répondre aux besoins de transition et de changement dont ont besoin notre planète et ses habitants pour vivre dans un monde plus équitable, en bonne santé et respectueux de l'environnement.



**SURVIE
&
OUTDOOR**



**AUTONOMIE
ENERGETIQUE
& ALIMENTAIRE**

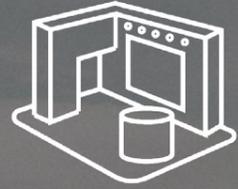


**GESTION DE
L'EAU**



**SANTE &
SECURITE**

Le salon



Paris Event Center
Surface de **6 000 m²**

150 à 200 exposants attendus
Expo-vente
Ateliers & Animations



15 000 visiteurs
attendus sur 3 jours

Zone **conférences**
Professionnels du milieu



Start-up District
Produits et idées
Innovantes

Produits



Equipements de survie, de chasse & pêche - Abri - BOB - Stages & formations



Matériel de randonnée, de bivouac - Optique - outdoor



Gestion de l'eau - Récupération - Purification - Utilisation responsable



Panneaux solaires - Eoliennes - Hydroliennes - Base Autonome Durable - Indépendance énergétique - Générateurs de secours



Fermes & serres urbaines, Nourriture Bio, Circuits courts, Nouveaux modes de production et de consommation, Spiruline, Aquaponie & Hydroponie, Entomophagie, permaculture

Gestion des déchets, compost, méthanisation



Santé & Sécurité
Kits de secours - Gestes qui sauvent - Every day carry - Matériel de sécurité et de défense

Organisation

Le salon du survivalisme, premier du genre en Europe, est un projet ambitieux. Nous souhaitons réunir entre 150 et 200 exposants pour 15 000 visiteurs sur 3 jours.

Notre objectif principal est de proposer des produits et systèmes permettant d'accroître votre autonomie que vous soyez en excursion ou à votre domicile.

Nous voulons proposer à nos visiteurs de découvrir ce mouvement au travers d'une expo-vente, de workshops et animations, d'une zone survivalisme, de conférences sur des thèmes connexes et d'un start-up district.

Zone Accueil

Il s'agit d'un espace qui permettra aux visiteurs de comprendre les différents aspects de ce mouvement, ainsi que les enjeux qui s'y rattachent. Située à l'entrée du salon, elle donnera les informations essentielles aux visiteurs.

Zone VIP:

Cet espace est dédié aux exposants qui souhaitent recevoir leurs clients sur le salon. Il peut aussi prendre la forme d'un club exposants pour faciliter les rencontres et échanges entre toutes les entreprises présentes.

Zone conférences:

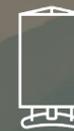
Tout au long de l'évènement, nous souhaitons proposer des conférences. Celles-ci seront dispensées par des conférenciers internationalement reconnus et par des professionnels du milieu.

Start-up District:

Cet espace de 160 m² est réservé à de jeunes entreprises proposant des produits innovants. Beaucoup des jeunes pousses que nous souhaitons voir sur notre salon sont des entreprises disposant de peu de ressources. Cet espace est la solution que nous avons mis en place pour leur permettre de participer à moindre coût.

Communication

Dans le but de donner une portée Européenne à ce salon, nous allons dédier une importante partie de notre budget à la communication.



Affichages publics
(Si partenariat avec la Mairie de Paris)



Magazines spécialisés et généralistes



Radio et Télévision
(agence The messenger)



Réseaux sociaux
Facebook - Twitter - Instagram



Personnalités et blogueurs influents



Exposants, Conférenciers, Bénévoles et Participants

Notre objectif est bien sûr de réunir les survivalistes francophones et européens, mais aussi d'attirer d'autres profils de visiteurs. Pour cela, nous démontrerons que le survivalisme est un mode de vie axé sur l'autonomie.

Nous voulons faire comprendre aux visiteurs qu'accroître leur autonomie dans leur vie quotidienne est primordial en cas de rupture de la normalité.

Il est également important que les visiteurs réalisent qu'au de-delà de la prévention des risques, l'autonomie améliore considérablement les conditions de vie.

Enfin, les groupes Facebook, les sites, et les blogueurs influents font partie des relais de communication que nous souhaitons mettre en place.



www.salondusurvivalisme.com



www.facebook.com/salondusurvivalisme



www.twitter.com/SDSurvivalisme/



www.instagram.com/salondusurvivalisme

23-25 rue Jean-Jacques
Rousseau
75 001 Paris



contact@jpcevents.com
+33 (0)9 83 90 16 15